



50 ideja

za pisanje sadržaja
na društvenim mrežama

- Podsjetite ljude tko ste, kako ste započeli
- Idite iza kulisa svojeg poslovanja
- Dijelite svoju osobnu priču
- Recite ljudima što prodajete
- Budite "domaćin" različitih pitanja svoje publike
- Postavite post o tome kako nešto izraditi ili tutorial procesa izrade vlastitih proizvoda ili usluga
- Pitajte pitanja
- Anketirajte svoju publiku
- Pitajte publiku o prijedlozima novih knjiga, aplikacija i sl. što je relevantno za vaš biznis
- Organizirajte nagradni natječaj
- Recite ljudima da se prijave na vašu newsletter listu
- Dijelite kupone
- Organizirajte akcije svojih proizvoda zbog sezonalnosti, zbog obilježavanja određenih datuma u godini, itd.
- Podsjetite ljude da kupuju vaš proizvod ili uslugu i dajte im razlog zašto ga kupovati
- Podijelite kratke savjete
- Dijelite novosti u svojoj industriji
- "Idite uživo" - live video izvrsno odjekuje među publikom
- Objavite kratki pregled ili nešto što uskoro dolazi, a vezano je za vašu industriju
- Dijelite blog koji ste vi napisali
- Podijelite vijest iz tiska ili javni članak čiji ste vi gost
- Podijelite iskustvo i izjavu svojeg klijenta o poslovanju s vama
- Darujte svojoj publici poklon zbog ostvarenja zacrtanih ciljeva (npr. postignut određeni broj pratitelja, rođendana vaše tvrtke i sl.)
- Ponovno podijelite sadržaj koji ste već dijelili (grafikone, citate, blog postove) koje smatrate relevantnim
- Budite domaćin jedan dan brze i velike akcije
- Dijelite sadržaj nekog drugog koji se tiče promjena u vašoj industriji poslovanja
- Podijelite case study na kojem ste radili
- Odgovorite na česta pitanja (FAQ)
- Podijelite nečije rezultate koji su ostvareni zahvaljujući vašem proizvodu ili usluzi
- Pozovite nekoga na intervju (člana uprave, zaposlenika, korisnika proizvoda ili usluge) - pričajte o dostignućima, promjenama u poslovanju, koristi koju imaju od vaših proizvoda i sl.
- Objavite nešto sezonsko ili istaknite u vrijeme praznika nešto određeno
- Zahvalite svojim pratiteljima
- Preko tjedna odredite dane kada ćete svojim pratiteljima dati savjet o korištenju vaših proizvoda i usluga, kada ćete napisati post u kojem ćete se vratiti na svoj početak i sl. - kratka objava s kratkom porukom
- Podijelite kratki video zapis (snimljen za vaše poslovanje ili se tiče vaše industrije)
- Objavite nekoliko interesantnih statističkih podataka ili datuma vezanih uz vašu industriju
- Podijelite uspjeh ili pobjedu
- Podijelite neuspjeh ili gubitak
- Objavite post o događaju na kojem sudjelujete ili kojeg organizirate
- Obavijestite pratitelje ako gostujete u nekoj emisiji, na nekom pozvanom predavanju i sl., razlog zbog kojeg ste pozvani te kako i gdje vas mogu pratiti
- Podijelite nepoznate činjenice o svojem proizvodu ili usluzi koju nudite
- Pokažite nekome kako se koristi vaš proizvod
- Objavite popuste ili specijalne ponude
- Recite ljudima kako ste započeli i odakle ste krenuli
- Podijelite post o tome što vas je inspiriralo da kreirate svoj proizvod ili uslugu
- Spomenite svoje klijente
- Podijelite uspješnu priču
- Podijelite nekoliko svojih najboljih činjenica ("stvari")
- Razgovarajte o pogreškama koje ljudi čine i pogreškama koje susrećete u svojem poslovanju
- Podijelite svoje kontakt informacije, usmjerite svoje pratitelje na vlastitu web stranicu
- Podijelite dobrotvornu organizaciju s kojom ste surađivali ili surađujete
- Recite svojoj publici kako vas sve mogu pronaći